

2012-2016年中国农产品期 货市场运营态势及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国农产品期货市场运营态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际农产品期货市场最早产生于美国芝加哥。几十年来，世界农产品期货市场不断涌现，如东京谷物交易所、纽约棉花交易所、温尼伯格商品交易所等。随着现货生产和流通的扩大，不断有新的期货品种出现。除小麦、玉米、大豆等谷物期货外，从19世纪后期到20世纪初，随着新的交易所在芝加哥、纽约、堪萨斯等地出现，棉花、咖啡、可可等经济作物，黄油、鸡蛋以及后来的生猪、活牛、猪腩等畜禽产品，木材、天然橡胶等林产品期货也陆续上市。

中国的农产品期货市场从20世纪90年代建立以来，经过多年的发展，已初步涵盖了粮油糖四大系列农产品期货品种体系。目前，郑州和大连两家商品交易所共上市了小麦、玉米、棉花、大豆、白糖、豆油、菜子油、棕榈油等农产品期货品种，并且生猪期货品种也处在积极的研究开发之中。中国农产品期货市场正处在健康发展的良性轨道之中，中国农产品期货市场价格正越来越成为重要的市场指导价格，在国家经济的发展中正在发挥其促进性作用。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国农产品期货市场运营态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国农产品期货行业的概念，接着分析了中国农产品期货行业发展环境，然后对中国农产品期货行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品期货行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品期货行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 期货概述

第一节 期货的概念及历史

一、期货的概念

二、期货的作用

三、期货基本术语和名词解释

四、期货的历史

第二节 期货合约、交易特点及分类

一、期货合约的特点

二、期货交易基本特点

三、期货交易的分类

四、期货交易功能

五、期货交易制度

第三节 期货市场概述

一、国内外期货市场概述

二、期货市场的作用

三、期货市场产品分类

四、我国期货市场的主要品种

第二章 期货市场发展分析

第一节 期货市场发展概况

一、国际主要期货交易所及主要品种

二、国际期货市场的发展特点

三、中国期货市场发展现状

第二节 2010-2012年中国期货市场发展状况

一、2010年中国期货市场发展概况

二、2010年我国期货市场交易情况

三、2010年我国期货市场交易情况

四、2011年我国期货市场交易情况

五、2012年我国期货市场交易情况

第三节 中国期货市场面临的问题及对策

一、我国期货市场发展存在的主要问题

二、我国期货市场持续健康发展面临的问题

三、我国期货市场发展的政策建议

第三章 农产品期货市场发展分析

第一节 中国农产品期货市场发展状况

一、农产品期货市场概述

二、中国农产品期货市场发展概况

三、2010年我国农产品期货交易量居世界前列

四、2011年我国农产品期货交易量情况分析

五、2012年农产品期货市场分析

六、中国农产品期货交易体系日臻完善

七、浅析农产品期货服务“三农”的发展模式

第二节 中国农产品期货市场的营销状况及策略分析

一、农产品期货营销市场发展潜力大

二、我国农产品期货市场构架及营销状况

三、农产品期货市场营销特点及存在的问题

四、农产品期货市场营销的发展策略

第三节 农产品期货市场面临的问题及对策

一、我国农产品期货市场发展中存在的问题

二、我国农产品期货市场发展的主要制约因素

三、中国农产品期货市场发展对策

四、推动中国农产品期货市场发展的政策建议

五、发展农产品期货需要制度创新

第四章 大豆期货市场分析

第一节 大豆期货市场发展概况

一、世界大豆期货市场概述

二、2011年大豆期货市场回顾

三、2012年大豆期货市场走势情况

四、金融危机下政策支持成大豆期货市场的重要动力

五、中国与美国大豆期货市场的关联性分析

第二节 中国大豆期货价格波动影响因素及其规律分析

一、大豆年度价格规律

二、大豆季节性价格规律

三、大豆年度内价格的波动规律

四、价格规律总结

第三节 大豆期货市场展望

一、国际大豆期货市场走势分析

二、国内大豆期货市场走势分析

三、我国大豆期货市场面临的政策机遇

第五章 玉米期货市场分析

第一节 国际玉米期货市场概述

- 一、美国玉米期货市场概述
- 二、日本玉米期货交易情况介绍
- 三、其他国家的玉米期货市场

第二节 中国玉米期货市场发展概况

- 一、中国玉米期货市场日渐成熟
- 二、我国玉米期货市场发展现况
- 三、玉米期货在玉米产业发展中的地位与作用

第三节 2010-2011年玉米期货市场走势分析

- 一、2010年国内外玉米期货市场分析
- 二、2010年国内外玉米市场行情回顾
- 三、2011年国内外玉米期货市场分析

第四节 2012年玉米期货市场分析

- 一、2012年玉米价格的主要影响因素
- 二、我国玉米期货市场发展空间广阔

第六章 小麦期货市场分析

第一节 小麦期货市场发展概况

- 一、郑州小麦期货市场的重要意义
- 二、我国小麦期货市场发展状况
- 三、强麦期货交易市场增长情况
- 四、小麦期货价格的主要影响因素分析
- 五、国内外小麦期货市场价格的相关程度分析

第二节 2010-2012年小麦期货市场分析

- 一、2010年郑州小麦期货市场走势分析
- 二、2011年国内外小麦期货市场行情及行业状况分析
- 三、2012年小麦期货市场分析

第三节 小麦期货市场的流动性研究

- 一、期货市场流动性的含义
- 二、郑州小麦期货市场流动性剖析
- 三、提高小麦期货市场流动性的对策

第四节 小麦期货市场的发展对策

- 一、小麦期货市场的发展策略分析
- 二、拓展郑州小麦期市交易规模的发展建议

第七章 棉花期货市场分析

第一节 棉花期货市场发展概况

- 一、我国棉花产业发展概况
- 二、中国棉花期货上市的意义
- 三、我国棉花期货市场发展现状
- 四、棉花期货助推我国棉花产业加快发展
- 五、棉花期货市场价格的影响因素
- 六、我国棉花期货市场存在的主要问题
- 七、进一步发挥棉花期货市场功能的发展措施

第二节 2011-2012年棉花期货市场状况分析

- 一、2011年中国棉花期货市场分析
- 二、2012年棉花期货市场价格波动分析
- 三、2012年棉花市场行情影响因素分析

第三节 中国棉花期现价格关系浅析

- 一、期现价格关系
- 二、中国棉花市场介绍
- 三、期现价格的实证分析

第八章 其他农产品期货市场

第一节 豆油期货

- 一、国际豆油期货市场概述
- 二、豆油期货价格的主要影响因素
- 三、2011年我国豆油期货市场分析
- 四、2012年我国豆油期货市场行情分析
- 五、天津保税区已成我国重要豆油期货交割地
- 六、豆油期货市场存在的投资价值分析

第二节 豆粕期货

- 一、2011年我国豆粕市场状况分析

二、2012年我国豆粕现期货市场行情走势

三、2012年我国豆粕市场行情分析

四、我国豆粕市场发展趋势分析

第三节 棕榈油期货

一、马来西亚棕榈油期货市场发展分析

二、中国推出棕榈油期货的意义

三、棕榈油期货投资价值及风险分析

第四节 稻谷期货

一、国际稻谷期货市场发展简述

二、中国是全球第五个上市稻谷类期货国家

三、早籼稻期货品种发展分析

四、中国稻谷期货市场发展潜力大

第五节 白糖期货

一、白糖期货上市的意义

二、我国白糖期货市场发展现状

三、20112012榨季白糖期货市场分析

第六节 菜籽油期货

一、我国菜籽油期货上市一周年运行状况

二、菜籽油期货对菜籽油行业的促进作用

三、2011年我国菜油期货市场行情分析

四、菜籽油期货助油脂企业规避金融危机风险

第七节 天然橡胶期货

一、中国天然橡胶期货市场存在的不足

二、天然橡胶期货价格的分析要点

三、我国天胶期货市场发展现状

第八节 生猪期货

一、美国生猪期货对生猪行业的主要影响

二、我国发展生猪期货的可能性

三、生猪期货对生猪产业发展的积极影响

四、生猪期货对生猪产业各环节的有利影响

五、我国建立生猪期货存在的问题及建议

六、“生猪期货”推出前景光明

第九章 2012-2016年农产品期货市场发展趋势

第一节 2012-2016年中国期货市场趋势分析

一、浅析金融危机形势下我国期货市场的发展空间

二、中国期货市场发展前景广阔

三、2012-2016年我国期货市场运行预测

第二节 2012-2016年中国农产品期货市场趋势分析

一、中国农产品期货市场发展空间广阔

二、我国农产品期货市场面临的机遇形势

三、2012-2016年我国农产品期货市场展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88528.html>